



AYUDAR A LAS PERSONAS A QUE SUS CASAS SEAN HOGARES

2024: VIVIR NUESTRO PROPÓSITO



MENSAJE DE NUESTRO CEO



Kent Bowie, presidente y CEO

En su tercer año de difusión, el Informe sobre los propósitos de Metrie se publica en medio de las numerosas incertidumbres que depara el 2025, entre las que se incluyen las tarifas, la escasez de mano de obra y la consolidación del sector. También tenemos los riesgos climáticos, geopolíticos y de la cadena de suministro mundial. En virtud de este contexto, los líderes deben tomar decisiones sensatas que generen beneficios y, a la vez, deben minimizar el impacto en el planeta y en nuestras comunidades. Creemos que operar un negocio sostenible agrega valor para todas las partes interesadas.

La sostenibilidad y el ESG (medioambiente, sociedad y gobernanza) están sometidos a un formidable escrutinio. Si bien la responsabilidad corporativa ha existido desde hace décadas, el péndulo nunca había oscilado tan lejos ni tan rápido. La politización de la sostenibilidad, el mayor escrutinio hacia las empresas y las crecientes presiones regulatorias han creado un entorno turbulento.

Mientras que algunas empresas han mantenido el curso, otras, incluidas algunas muy importantes, han comenzado a cambiar de opinión o a retirar la inversión respecto de sus compromisos ambientales y sociales, con lo que se generan más preguntas acerca del valor de elegir un recorrido sostenible. Como líder de Metrie, considero fundamental usar nuestro propósito y valores como guía para tomar decisiones, especialmente bajo presiones contradictorias.

Como empresa de productos para la construcción con un propósito claro (ayudar a las personas a transformar sus casas en hogares), estamos motivados para ser parte de la solución. Nuestros empleados y las comunidades que atendemos perciben los problemas reales, como la asequibilidad y disponibilidad de viviendas. Seguimos convencidos de que tenemos un papel que desempeñar en el abordaje de estos desafíos y continuamos con el compromiso de construir una empresa sólida, enfocada en mucho más que el mero beneficio corporativo. En resumen, estamos comprometidos a hacer lo correcto, incluso cuando resulta difícil.

En 2024, seguimos integrando principios de sostenibilidad a nuestro proceso de toma de decisiones estratégicas y operativas. Hemos completado nuestro segundo inventario de gases de efecto invernadero a fin de preparar a la empresa para asumir compromisos y establecer las metas de reducción de emisión de carbono. También participamos en el Proyecto de Divulgación de Carbono por primera vez, lo que envía una señal clara a nuestros clientes y proveedores respecto de que respaldamos la acción colectiva. En nombre de la conservación de energía, dos de las más grandes plantas de fabricación siguen explorando las oportunidades de ahorro de energía y costos que constituyen un beneficio para la empresa y el medioambiente.

Lo que más me ha llenado de orgullo en 2024 es que, por sexto año consecutivo, aumentó el compromiso de los empleados de Metrie. ¡Alcanzamos nuestra meta de transformarnos en una de las empresas del cuartil superior en lo que respecta al compromiso de los empleados a nivel mundial! Nuestro negocio principal ha pasado del percentil 35 al percentil 76 en la encuesta de compromiso Q12 de Gallup, en solo un tercio del tiempo que demora la mayoría de las empresas. Y, a medida que vayamos integrando plenamente nuestro negocio de California a la cultura de Metrie, seguiremos haciendo lo necesario para ser un excelente lugar para trabajar. Creemos que generar confianza internamente conduce a relaciones más sólidas con nuestros socios externos y nos ayuda a concretar nuestra visión de ser la empresa más confiable del sector de la carpintería.

Continuamos con el compromiso de invertir en las comunidades en las que vivimos y trabajamos. En 2024, a través de nuestro Programa de Impacto en la Comunidad, nos enorgullecemos de haber donado \$155.000 a entidades de beneficencia locales... lo que lleva el total de nuestras contribuciones a cerca de un millón de dólares desde el inicio del programa.

Nuestro propósito está arraigado en nuestros valores que sostenemos firmemente, y estos no han cambiado. Determinan todo lo que hacemos diariamente para brindar servicios a cada una de las partes interesadas: empleados, accionistas, clientes y las comunidades en las que influimos. En Metrie, excelencia cotidiana es más que una búsqueda diaria: es un compromiso fundamental. Si bien la rentabilidad importa, medimos el éxito según nuestra integridad, innovación y el impacto duradero que generamos. Fabricar y distribuir productos de carpintería es lo que hacemos. Cómo lo hacemos es lo que marca la diferencia.


Nuestro propósito también acepta la individualidad que es única para cada uno de nosotros. Diversidad, inclusión y pertenencia son más que simplemente principios: son esenciales para nuestra cultura. Empoderamos a nuestros colegas para que exploren y definan lo que necesitan desarrollar de verdad. Cuando preguntamos qué significaba nuestro propósito para el personal de Metrie, surgieron temas comunes: la comunidad, la familia y la sensación de hogar. Nos hemos dedicado a promover estos valores, tanto de forma individual como colectiva, para garantizar que permanezcan en el corazón de todo lo que hacemos.

Al ser una organización privada, no se nos exige que publiquemos un informe de propósito o sostenibilidad. Decidimos hacerlo porque tiene sentido para nuestro negocio, fortalece nuestra marca para la contratación y retención del personal, y porque es lo que corresponde hacer. La sostenibilidad está en el corazón de nuestro mantra de toda la vida: "Haz lo correcto y nunca te arrepentirás", que ha pasado de generación en generación en la familia Sauder desde hace décadas. Si tiene curiosidad por saber cuál es la posición de los accionistas y directores en materia de sostenibilidad, consulte los mensajes personales de las páginas [22](#) y [23](#).

En 2026, Metrie celebrará su centenario. Estamos sentando las bases para fortalecer nuestra posición como líder del sector y ofrecer una experiencia excepcional al cliente, soluciones y productos innovadores, y seguir teniendo el liderazgo como empleador responsable en el sector de la carpintería.

En nombre del equipo de ejecutivos, los accionistas de la familia Sauder y nuestra Junta de directores, los invito a unirse a nosotros en esta travesía. Necesitamos su participación para seguir creciendo y desarrollándonos por los próximos cien años y más allá.

¡Gracias!



Kent Bowie

ASPECTOS DESTACADOS DE LA SOSTENIBILIDAD EN 2024



COMPROMISO DE PRIMER NIVEL

76

es el percentil de nuestro negocio principal en Gran Media Q12 de Gallup.

RETRIBUCIÓN

\$155.000

donados a través de nuestro Programa de Impacto en la Comunidad.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

4 %

de reducción en el consumo de energía alcanzado en dos de nuestras plantas de fabricación más importantes.

MUJERES EJECUTIVAS

26 %

de las funciones ejecutivas en nuestro negocio principal las desempeñan mujeres.

NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

6 %

de reducción en la intensidad de emisiones de carbono de toda la empresa, junto con una disminución de 170 toneladas de CO₂e en los alcances 1 y 2 de emisiones de gases de efecto invernadero.

AUMENTAR LA TRANSPARENCIA

1^{ra}

participación en el Proyecto de Divulgación de Carbono.

MATERIALES SOSTENIBLES

30 %

del MDF utilizado en nuestras plantas del oeste no contenía formaldehído, un aumento respecto del 20 % en 2023.

PERSONAS Y COMUNIDADES



PANORAMA GENERAL

FOMENTAR UNA CULTURA ENRIQUECEDORA Y DE EMPODERAMIENTO

Si le pregunta a cualquier empleado de Metrie qué hace que este sea un lugar especial para trabajar, así como nosotros lo hacemos a través de nuestros programas de compromiso y capacitación, escuchará dos respuestas recurrentes: "Se trata de la excelencia del personal" y "Metrie genera sensación de comunidad". Este sentimiento ha sido una constante durante décadas, profundamente arraigado en los valores de la familia que ha sido la propietaria y ha dirigido Metrie desde 1926.

Nos desarrollamos activamente sobre estos sólidos cimientos fomentando una cultura en la que cada miembro del equipo se sienta seguro, comprometido, valorado y empoderado para crecer y retribuir a la comunidad. Este enfoque que privilegia a las personas nos permite ofrecer un servicio excepcional, enfrentar los desafíos con resiliencia y mantener nuestro compromiso con la excelencia cotidiana en cada circunstancia.



¿Cómo nos impulsan los pilares culturales de Metrie a responsabilizarnos del ESG?



[E] MEDIOAMBIENTE

Conservar la naturaleza

[S] SOCIAL

Invertir en las personas y las relaciones

[G] GOBERNANZA

Generar confianza mediante prácticas empresariales éticas y transparentes

La manera en la que actuamos cada día está guiada por tres pilares culturales que determinan cómo operamos nuestro negocio, generamos relaciones e impulsamos el éxito de nuestros clientes.

- **Responsabilidad:** nos enfrentamos a los desafíos con la mentalidad de la persona responsable y aplicamos nuestro espíritu emprendedor para lograr el triunfo, para nuestros clientes, frente a nuestros competidores y junto con nuestros compañeros de equipo.
- **Aprendizaje:** somos lo suficientemente humildes para saber que podemos mejorar como organización en proceso de aprendizaje. Cada día presenta una oportunidad para mejorar políticas, procesos, operaciones, experiencias del cliente y trabajo en equipo. Nuestro compromiso con el aprendizaje garantiza que mañana sea aún mejor que hoy.
- **Un solo equipo:** sobre todo, alcanzamos el éxito juntos. Con 2000 empleados en Norteamérica, nuestra fortaleza proviene de nuestros valores compartidos y del esfuerzo colectivo. Cuando visite cualquiera de nuestras sucursales, lo verá de primera mano: ganamos como "un solo equipo".

LA SEGURIDAD EN PRIMER LUGAR. SIN CONCESIONES.

LA PROACTIVIDAD SE ENCUENTRA EN EL CORAZÓN DE NUESTRA CULTURA DE LA SEGURIDAD

En Metrie, la seguridad es nuestra prioridad número uno, en el trabajo y en cada aspecto de la salud y el bienestar de nuestros empleados. Hacemos que la seguridad se entrelace con nuestras operaciones diarias para que se convierta en un hábito, una parte esencial de lo que somos. Cada miembro del equipo tiene un papel en el mantenimiento de un lugar de trabajo seguro porque la seguridad es una responsabilidad compartida. Nuestra meta es simple: que cada empleado vuelva a casa con su familia tal como llegó... sano y salvo.

En 2024, nuestro equipo mantuvo su compromiso con esta meta mediante iniciativas sostenidas y proactivas relacionadas con la seguridad. Hacemos el seguimiento de este compromiso con la métrica rendimiento total de seguridad (TSP), nuestra medida clave de compromiso con la seguridad. Con este valor de referencia, nuestro equipo aumentó la información proactiva sobre seguridad en más del 22 % en comparación con el año anterior. En total, los empleados presentaron más de 41.000 informes de seguridad proactivos que abarcaban identificación de riesgos, iniciativas de mitigación, autoevaluaciones, evaluaciones de seguridad conductual e inspecciones de riesgos ergonómicos.

Si bien el compromiso con la seguridad y la información proactiva aumentaron significativamente, nuestros resultados fueron variados. Nuestro índice de incidentes registrables (RIR) aumentó de 1,75 a 2,58 respecto del año anterior. Al mismo tiempo, reforzamos la importancia de los informes de cuasiaccidentes como herramienta para aprender y mejorar. Esto condujo a un aumento del 19 % en cuasiaccidentes informados, lo que consideramos un indicador positivo. La identificación de los cuasiaccidentes con mayor efectividad nos permite actuar de manera preventiva y reducir los riesgos futuros.



Durante el año pasado, también hemos dado un gran énfasis a la prevención de las lesiones ergonómicas, el tipo más común de lesión registrable de nuestro sector. Ahora, nuestra métrica TSP incluye actividades centradas en la ergonomía para ayudar a los empleados a comprender mejor cómo interactúa su cuerpo con los productos y los espacios de trabajo. Además, hemos implementado la evaluación de ergonomía HumanTech, una herramienta sin sensores para captura de movimiento que aporta información de avanzada a nuestras iniciativas de prevención de lesiones.

Nuestra travesía hacia un lugar de trabajo más seguro sigue siendo una prioridad importante a medida que continuamos trabajando con miras a nuestra meta principal: **CERO** lesiones en el lugar de trabajo.

MÉTRICA SOBRE SEGURIDAD	2022	2023	2024
Índice de lesiones registrables	1,70	1,75	2,58
Índice de días de ausencia/tiempo restringido por lesiones	1,50	1,35	1,91
Índice de tiempo perdido	0,91	0,8	0,76
Cuasiaccidentes informados por cada 100 FTE	38,56	41,65	50,24
Rendimiento total de seguridad (TSP)	225 %	204 %	250 %

* La métrica de 2023 excluye a Metrie EL & EL y a Metrie Anderco
* El TSP es una métrica de referencia que mide los resultados mensuales en materia de seguridad en relación con los valores de referencia establecidos, donde el 100 % es la puntuación mínima de éxito.

DESARROLLO DE TALENTOS

CAPACITAR A LOS TALENTOS, IMPULSAR LOS RESULTADOS

La estrategia de desarrollo de talentos de Metrie está diseñada para impulsar el rendimiento, fortalecer el compromiso y respaldar nuestro compromiso constante de ser una organización de aprendizaje.

En 2024, el equipo de ejecutivos de Metrie se comprometió a llevar a cabo el proceso de evaluación trimestral (QCI) en toda la organización. Este punto de contacto habitual le proporciona a los ejecutivos y miembros del equipo la oportunidad de celebrar triunfos, ofrecer comentarios estructurados alineados con las metas y sostener conversaciones significativas sobre desarrollo de carrera.

Seguimos ofreciendo una amplia gama de oportunidades de aprendizaje para empleados de todos los niveles. Nuestros programas de desarrollo formal abarcan tres formatos de aprendizaje: aprendizaje en línea, aprendizaje entre pares y orientación y tutoría individuales.

- **Aprendizaje en línea** incluye acceso a Challenger, un programa de metodología de ventas y desarrollo de habilidades para nuestros equipos de ventas, y LinkedIn Learning, que ofrece cursos de código abierto impartidos por expertos que Metrie puede revisar o que se pueden explorar de forma independiente.
- **Aprendizaje entre pares** reúne pequeños grupos de 10 a 15 líderes de toda la empresa para llevar a cabo experiencias de aprendizaje en varias sesiones. Estas sesiones no solo desarrollan las habilidades de liderazgo, sino que también fomentan sólidas conexiones entre las distintas funciones. En 2024, ofrecimos aprendizaje entre pares a través de la Cumbre Anual de Operaciones (para líderes de operaciones), un curso de Negociaciones en la Escuela de Negocios Sauder de la UBC, Accelerate (para líderes comerciales emergentes), LIFT (para mujeres líderes) y la Academia de Innovación.
- **Tutoría individual**, una orientación que le brinda a los participantes la oportunidad de trabajar directamente con un orientador para ampliar su mentalidad, crecer personal y profesionalmente, y convertirse en líderes más firmes que inspiren a los demás.

La participación en el aprendizaje formal ha aumentado constantemente en los últimos cuatro años, en todos los niveles de la organización, una tendencia que creemos ha contribuido a nuestros sólidos resultados de compromiso (consultar Compromiso en la [página 8](#)).

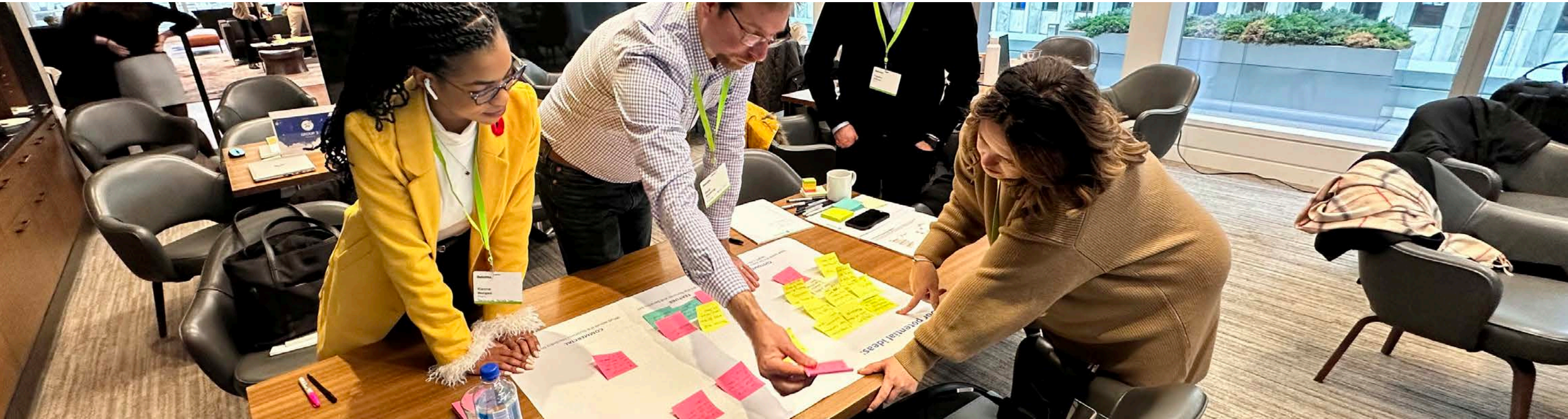
ÍNDICES DE PARTICIPACIÓN EN EL APRENDIZAJE

	(% DEL TIPO DE EMPLEADO ASALARIADO)		
TIPO DE EMPLEADO (n.º)	2022	2023	2024
Colaborador individual (364)	35 %	57 %	47 %
Líder de nivel medio (146)	64 %	63 %	70 %
Líder sénior (53)	77 %	61 %	94 %

PARTICIPACIÓN POR MODALIDAD DE APRENDIZAJE

	(% DE EMPLEADOS ASALARIADOS)		
MODALIDAD DE APRENDIZAJE	2022	2023	2024
Aprendizaje en línea	30 %	32 %	50 %
Aprendizaje entre pares/salón de clases	36 %	44 %	25 %
Orientación/tutoría individual	16 %	23 %	10 %

* Los datos excluyen a Metrie EL & EL y a Metrie Anderco



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA (DIP)

PERMITIR QUE TODOS PROGREN EN EL LUGAR DE TRABAJO

Durante 2024, el discurso público sobre DEI (diversidad, equidad e inclusión) se polarizó aún más con el aumento del escepticismo hacia el apoyo dirigido a grupos subrepresentados.

En Metrie, seguimos teniendo confianza en el valor comercial de ayudar a todos a progresar. Escuchar las diversas voces y apoyar con respeto a las personas y las comunidades nos ayuda a facilitar un rendimiento más sólido y resultados más dinámicos.

Un motivo por el que Metrie puede ser más resiliente a cualquier "oposición a DEI" es nuestro enfoque de siempre en la "P" del concepto DIP: pertenencia. La pertenencia es para todos. Refleja cómo trabajamos juntos como "un solo equipo" y ayuda a garantizar que cada uno de los colegas se sienta valorado e incluido.

Dicho esto, reconocemos que nuestro sector sigue estando dominado por los hombres. Para ayudar a modificar esta dinámica, hemos ampliado deliberadamente nuestros grupos de candidatos para incluir una mayor diversidad de experiencias y conjuntos de habilidades. Estas nuevas voces están determinando activamente una cultura más resiliente e innovadora.

Este avance es el resultado de una acción deliberada: contratación inclusiva, proceso de incorporación más intenso y una comunidad más conectada a través de iniciativas como nuestro ERG (grupo de recursos de empleados) de la Red de mujeres. En 2024, también vimos un notable incremento en las promociones internas de mujeres que muestra que la inversión a largo plazo en equidad se traduce en oportunidades reales.

3/11

miembros de la
Junta de directores
son mujeres

3/13

miembros del
equipo de líderes
[ejecutivos]
estratégicos son
mujeres

26 %*

de las funciones de liderazgo
[gerentes y colaboradores
individuales sénior] están a
cargo de mujeres, que hace cinco
años eran el 19 %

*A fines de 2024, nivelamos nuestras metas de diversidad mediante la inclusión de nuestro negocio en California (Metrie EL & EL y Metrie Anderco). Esto redujo la cohorte en 22 %. Utilizaremos esta cifra de ahora en adelante y procuraremos aumentar el tamaño de la cohorte cada año.

Estado de las redes
Estamos muy orgullosos de las redes de empleados autodirigidas de Metrie que siguen fomentando la conexión, el crecimiento y el liderazgo en toda la empresa. Estos grupos se han convertido en centros comunitarios y de cultura que ofrecen experiencia en liderazgo y fortalecen nuestros pilares: aprendizaje, responsabilidad y un solo equipo.

Las redes colaboran con frecuencia en la organización de sesiones de aprendizaje entre sectores y respaldan mutuamente sus iniciativas. Si bien están a cargo de voluntarios, estas redes reciben apoyo, coordinación y financiamiento continuos de nuestro equipo corporativo para ayudarlas a hacer realidad sus ideas.

- Las redes actuales incluyen:**
- Red de mujeres
 - Red del orgullo
 - Red de la excelencia negra
 - Red de aprendizaje
 - Red hispana/latina



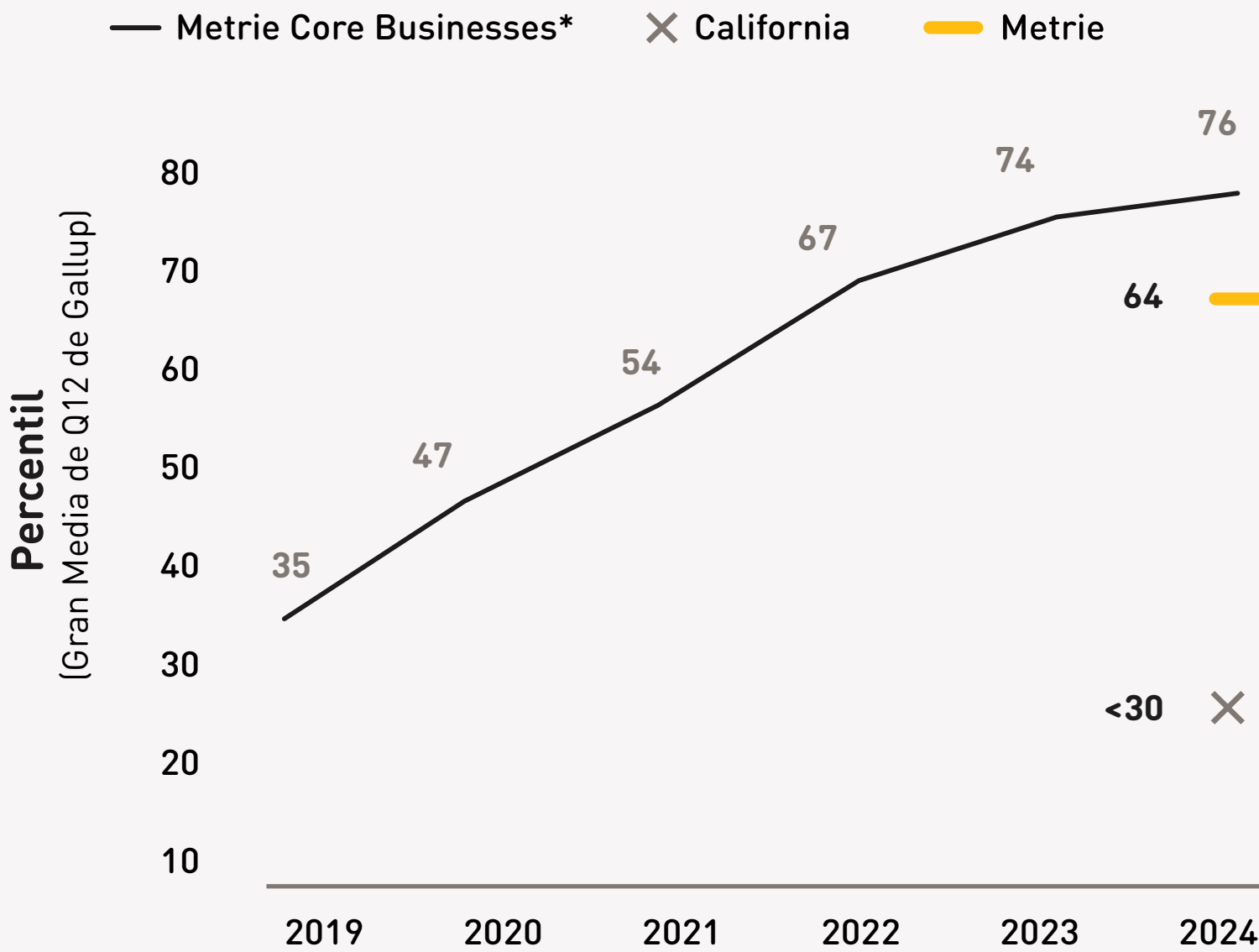
GRAN COMPROMISO = GRAN RENDIMIENTO

OFRECER UN GRAN DÍA EN EL TRABAJO, PARA TODO EL MUNDO

La encuesta de compromiso Q12 de Gallup es un valor de referencia reconocido para identificar lugares de trabajo excepcionales en los que un sólido compromiso impulsa un gran rendimiento. En Metrie, sabemos que nuestro personal es la clave para marcar la diferencia con nuestros clientes y favorecer el éxito en el mercado. Al medir el compromiso, obtenemos información valiosa sobre cómo podemos brindar un mejor apoyo a nuestros equipos, fomentar una cultura de excelencia cotidiana y garantizar que cada miembro del equipo tenga **un gran día en el trabajo**.



Compromiso de los empleados



* Previo a la integración de Metrie EL & EL y Metrie Anderco

Hemos hecho un avance firme y constante en este ámbito. En 2024, alcanzamos nuestra meta de cinco años de llegar a un compromiso de cuartil superior con una puntuación de percentil 76 en todo nuestro censo establecido de 1500 miembros de equipo en Canadá y EE. UU.

También hemos recibido a 500 nuevos colegas de nuestras operaciones recién adquiridas en California (Metrie EL & EL y Metrie Anderco). Como estos equipos estaban en su primer año del proceso Gallup (en comparación con el año 6 del resto de Metrie), nuestra puntuación general como

empresa se fijó en 4,27, lo que nos posicionó en el percentil 64. Dicho esto, nos encanta el entusiasmo que han mostrado nuestros equipos de California. Ya han tomado medidas para crear planes de acción y perfeccionar la dinámica de los equipos, claras señales de nuestro compromiso compartido con el aprendizaje y el crecimiento. Tenemos confianza en que están en el mismo recorrido de mejora continua que hemos visto en la organización Metrie en su conjunto.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

APOYO A NUESTRA COMUNIDAD LOCAL

El espíritu de los empleados de dar un paso al frente y organizarse dentro de la empresa se refleja en cómo apoyan nuestras sucursales a las comunidades locales. El Programa de Impacto en la Comunidad (PIC) es el corazón de esta iniciativa y su objetivo es marcar una diferencia significativa mediante el apoyo a entidades de beneficencia y organizaciones de servicios sociales que aumenten la dignidad y mejoren la calidad de vida.

En 2024, donamos \$155.000 a través de dieciséis grupos de beneficencia conducidos por empleados en toda Norteamérica. Cada grupo eligió entidades de beneficencia locales que consideraban que tendrían el mayor impacto.



SALUD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

INCENTIVAR Y FACILITAR EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

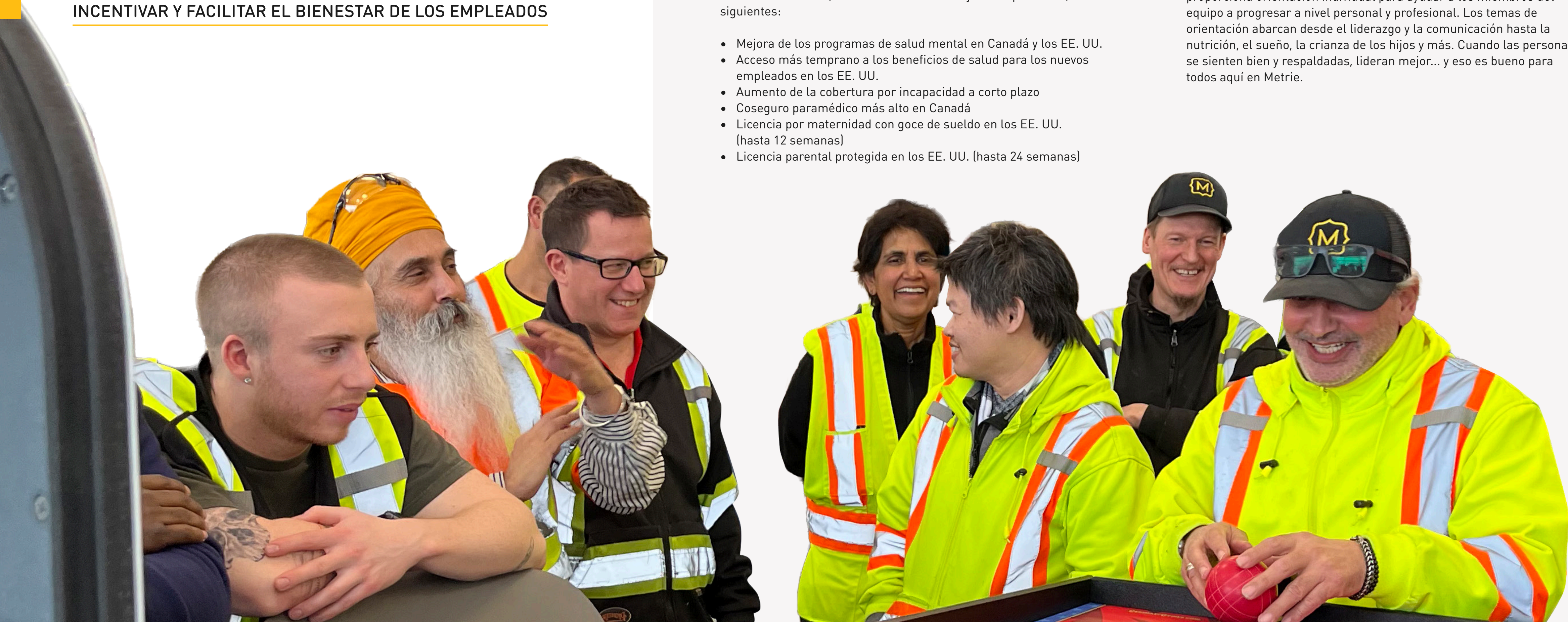
En Metrie, nos preocupamos por el bienestar de los miembros del equipo. Una manera en que mostramos ese compromiso es ofreciendo excelentes planes de beneficios para los empleados y sus familias. Estos planes incluyen seguro médico, dental y oftalmológico, ahorro para jubilación, seguro básico de vida y accidentes, incapacidad a corto y largo plazo, y acceso a un programa de asistencia para empleados y familiares.

En los últimos años, hemos hecho varias mejoras importantes, como las siguientes:

- Mejora de los programas de salud mental en Canadá y los EE. UU.
- Acceso más temprano a los beneficios de salud para los nuevos empleados en los EE. UU.
- Aumento de la cobertura por incapacidad a corto plazo
- Coseguro paramédico más alto en Canadá
- Licencia por maternidad con goce de sueldo en los EE. UU. (hasta 12 semanas)
- Licencia parental protegida en los EE. UU. (hasta 24 semanas)

Habitualmente, hacemos evaluaciones comparativas de nuestros planes para estar en sintonía con el mercado y nos asociamos con los líderes del sector para ofrecer una amplia variedad de asistencia, desde la cobertura de salud preventiva hasta la discapacidad a largo plazo.

En 2024, continuamos nuestra asociación con BetterUp, que proporciona orientación individual para ayudar a los miembros del equipo a progresar a nivel personal y profesional. Los temas de orientación abarcan desde el liderazgo y la comunicación hasta la nutrición, el sueño, la crianza de los hijos y más. Cuando las personas se sienten bien y respaldadas, lideran mejor... y eso es bueno para todos aquí en Metrie.



RESPONSABILIDAD CON LA FABRICACIÓN Y EL MEDIOAMBIENTE

En Metrie, nos enorgullecemos de utilizar materiales de origen ético y de hacerlo de manera eficiente, segura y con el menor impacto ambiental posible. Como fabricante líder del sector en Norteamérica, nuestras siete fábricas generaron algo más de 430 millones de pies lineales de producto en 2024.

La fabricación a esta escala requiere mucha energía, desde secar materias primas en hornos hasta operar líneas de producción y preparar productos para entrega. Este es el motivo por el cual siempre buscamos formas de administrar nuestro consumo de energía de manera más eficiente. No solo se trata de una ventaja para el planeta: se trata de un negocio inteligente. Aprendemos y evolucionamos en todas nuestras operaciones con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y mejorar la forma en que trabajamos.



MATERIA PRIMA DE ORIGEN SOSTENIBLE

BÚSQUEDA DE SOLUCIONES ECOLÓGICAS

Un enfoque clave de nuestro compromiso con la sostenibilidad es el uso de materias primas de origen responsable. El aglomerado de densidad media (MDF) es el material más utilizado en nuestras plantas y constituye alrededor del 80 % de nuestra producción. El MDF es ideal porque es uniforme, más fácil de trabajar que la madera natural y está hecho con derivados de residuos de madera, lo que lo hace una opción semisostenible.

La mayor parte del MDF que utilizamos proviene de aserrín y virutas de garlopa generadas en los aserraderos. Estas placas han recibido certificación ecológica de un tercero, SCS Global, que indica que están fabricadas con al menos 80 % de fibra de madera reciclada antes del consumo, la clasificación más alta de cualquier productor de molduras que hayan auditado. Además, el 80 % de nuestros insumos se produce en el país, con un transporte promedio de menos de 650 kilómetros para llegar a nuestras instalaciones.



Sostenibilidad de las molduras de MDF - % de contenido reciclado

(Fuente: SCS Global)

Nombre de la empresa	Molduras y remates	Contenido reciclado antes del consumo (%)
Metrie	Platinum Prime, SPERO, Metrie Complete	Mínimo del 80 %
Alexandria	Molduras de MDF	Mínimo del 66 %, 62 % (certificación de cada una de sus plantas separadamente)
Setzer	Molduras de MDF	Mínimo del 80 %
Eggers	Molduras de MDF	Mínimo del 71 %
Masisa, S.A.	Molduras de MDF (imprimadas, de yeso y sin procesar)	Mínimo del 22 %

Otro aspecto de la sostenibilidad es el tipo de resina utilizado para unir las fibras de madera. La mayoría de las resinas para MDF contiene urea-formaldehído que está regulada debido a problemas con la emisión de sustancias al aire. Todo el MDF utilizado en nuestras fábricas cumple con esas reglamentaciones. Algunos productores del oeste de Canadá han adoptado un sistema de resinas que no contienen formaldehído. En 2024, más del 30 % de nuestra producción en tres plantas de MDF del oeste utilizaron esta alternativa, lo que equivale al doble del volumen del año anterior.

Nuestros productos de madera blanda, que constituyen el 7 % de la producción, provienen principalmente de la Columbia Británica donde se han implementado prácticas de explotación forestal muy estrictas. Nuestro proveedor más importante tiene 100 % de sus bosques gestionados con certificación de terceros, lo que garantiza la gestión responsable de los bosques.

Siempre estamos explorando sustratos ecológicos alternativos. En 2023 y 2024, nuestra fábrica de Rocklin utilizó 60 cargas de camión de MDF fabricado con paja de arroz, un material 100 % sostenible. Si bien ese proveedor ha cesado en sus actividades desde entonces, seguimos probando la sostenibilidad de los sustratos y orígenes en los productos existentes y nuevos.

GESTIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS EN LOS PRODUCTOS

DISMINUCIÓN DE VERTIDO Y RESIDUOS

La pintura constituye el principal producto químico que utilizamos en nuestro proceso de fabricación. Actualmente, todas nuestras fábricas utilizan productos de recubrimiento 100 % a base de agua que contienen mucho menos VOC (compuestos orgánicos volátiles) que los acabados tradicionales a base de laca. PWP fue la última instalación en hacer el cambio. Cuando iniciaron el cambio en 2009, su vertido de VOC era de 184 toneladas por año. Para 2024, esa cifra había descendido a 8,43 toneladas, una reducción del 95 %.

Esta mejora incluye nuestras molduras preacabadas Metrie Complete y nuestra línea de acabado de puertas recientemente presentada. Nuestro acabado aplicado en fábrica, que ofrece una alternativa superior al acabado en la obra, no solo brinda una mayor calidad, sino que también minimiza los residuos.



GESTIÓN DE RESIDUOS

APROVECHAR AL MÁXIMO LAS MATERIAS PRIMAS

Además de los residuos relacionados con la actividad de oficina, nuestro proceso de fabricación produce prácticamente cero residuos. La mayoría de las virutas que generamos se reciclan. Algunas se usan para camas de animales comerciales que se convierten en compost, mientras que otras se reciclan para absorber líquidos en campos de petróleo antes de ser quemados para generar energía. En algunos casos, incluso el polvo se utiliza como combustible para secar alfalfa y luego se lo comprime para que forme parte de alimentos para animales.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos modernizado nuestros procesos de producción para hacer un mejor uso de las materias primas y reducir los defectos. En el cuarto trimestre de 2023, instalamos nuevos equipos de escaneo en Ferndale con lo que aumentó el producto utilizable que obtenemos de los tableros de madera dura en 225.000 pies tablares, igual a 14 cargas de camión de tableros que van a productos terminados en lugar de nuestro flujo de productos derivados. También agregamos una nueva sierra de bastidor que mejora nuestro rendimiento en un 50 %, lo que nos permite obtener tres caras de una pieza en bruto de madera en lugar de solo dos.

Nuestro equipo de Mejora continua en MDF está trabajando en una nueva tecnología de escaneo que nos ayudará a captar los problemas de calidad con anterioridad en nuestras líneas automáticas y reducir los defectos aún más. Esperamos instalar prototipos en Calgary en 2025. Estas iniciativas nos ayudan a usar menos materia prima mientras seguimos satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.



COLABORACIÓN PARA MARCAR LA DIFERENCIA

Dos de nuestras fábricas están considerando su negocio conforme al concepto de conservación de energía para generar un impacto, y ambas están capitalizando sus conocimientos internos y externos para que suceda.

La sostenibilidad avanza en Ferndale, Washington

En julio de 2024, adquirimos Tacoma Firelogs, un producto elaborado a partir de derivados de madera comprimida que ofrece un combustible para chimeneas limpio y sostenible. Si bien el combustible no es parte del negocio principal de Metrie, esta solución innovadora nos permite transformar los residuos de polvo de madera en algo útil, rentable y ecológico para el planeta. En lugar de transportar residuos fuera del sitio, estamos creando valor justamente donde se elabora. Una verdadera situación ventajosa para todos.

El director de fabricación de Ferndale, Tom Soran, y el especialista en mejora continua, Matt Buys, también están impulsando ahorros en energía a largo plazo mediante su participación en el programa ISEM que tiene el respaldo de Puget Sound Energy. Esta iniciativa capacita a nuestro equipo, realiza auditorías de energía y permite el acceso a proyectos de capital financiados por el estado, con un subsidio de hasta el 70 % de los costos de renovación de capital. Ya se han obtenido ahorros discretos en 2024, y se planifica una actualización importante del sistema de recolección de polvo de la planta para 2025. Se estima que solo ese proyecto reducirá el consumo de energía significativamente y permitirá ahorrar cientos de miles de dólares al año. Estén atentos; habrá más novedades en el informe del próximo año.



Conservación de energía en Calgary, Alberta

En Calgary, nuestro equipo está transformando en acción la información de las auditorías. Luego de una revisión integral de la energía en 2023, implementaron actualizaciones inteligentes para reducir las emisiones de carbono y los costos operativos, como la iluminación LED con sensores avanzados y el cambio de los agitadores neumáticos por agitadores eléctricos más eficientes.

A través del programa Gestión de Energía Estratégica para la Industria (SEMI), financiado por el gobierno de Alberta y Recursos Naturales Canadá (NRCan), estamos obteniendo conocimientos esenciales mientras cubrimos hasta el 50 % de los costos de renovación. Gracias a estas iniciativas, esperamos ver una reducción del 15 % en el consumo anual de energía en 2025, con períodos de retorno rápido (es decir, menos de un año) que son posibles gracias a la subvención.

En Metrie, nuestros equipos están comprobando que la sostenibilidad y los negocios inteligentes van de la mano. Seguiremos procurando la excelencia cotidiana que favorece a nuestro planeta y a nuestros resultados.

CADENA DE SUMINISTRO Y EXCELENCIA EN LAS OPERACIONES

LAS VARIACIONES NOS HACEN MÁS FUERTES

Si bien recientemente se han comenzado a analizar las iniciativas de sostenibilidad, la cadena de suministro de Metrie considera que una cadena de suministros sostenible es resiliente y rentable. Nos esforzamos continuamente por lograr estabilidad en el suministro, un modelo rentable y la satisfacción del cliente. Al adoptar una mentalidad responsable y la rigurosidad en el proceso, que suelen ser sinónimo de iniciativas basadas en la sostenibilidad, encontramos que podemos lograr las tres cosas simultáneamente haciendo lo que es correcto para nuestros clientes, accionistas y personal.

En medio de las variaciones de la política tarifaria, nuestro equipo debe ser ágil y estar atento. Dadas las diversas respuestas en toda nuestra comunidad de suministro, un enfoque singular no resulta práctico. La situación es fluida y compleja, y dependiendo del resultado, surgen dos realidades: impactará a Metrie y a nuestro sector, y la cadena de suministro de Metrie es sólida. Estamos preparados para el éxito: la toma de decisiones funciona en la intersección de las necesidades locales y la perspectiva global. Nuestra experiencia es sólida: El equipo de compras sénior de Metrie consta de cinco profesionales experimentados con conocimientos del proceso de suministro y de los 130 años del sector. Lo que es más importante: tenemos prioridad, nuestros proveedores más importantes han garantizado la continuidad del suministro y el derecho de retracto sobre la capacidad adicional. Han reafirmado su compromiso con nosotros asegurándose de que ni su participación en el mercado ni la nuestra esté a la venta.

Históricamente, este tipo de amenazas a nuestro negocio y las experiencias conectadas nos convierten en una empresa más sólida. En Metrie, nuestra cultura corporativa es una fuerza impulsora detrás de nuestra resiliencia. Los obstáculos que enfrentamos no nos dividen: nos unen, reforzando nuestro compromiso con nuestros clientes, proveedores y, fundamentalmente, entre nosotros.



ORIGEN RESPONSABLE

ELECCIÓN DE PROVEEDORES CON LA MISMA MENTALIDAD

A medida que Metrie formaliza sus compromisos con la sostenibilidad, es importante destacar lo lejos que ha llegado nuestra cadena de suministro en el apoyo al origen responsable y la gestión ambiental. Todos los años, asignamos una porción de nuestro presupuesto a las iniciativas esenciales de cumplimiento normativo, no solo como requisito, sino como compromiso de hacer lo correcto.

Antes de que un proveedor se convierta en proveedor registrado, se somete a un riguroso proceso de aprobación. Este proceso incluye declaraciones del proveedor actualizadas (2024), además de todas las certificaciones necesarias: cadena de custodia, contenido reciclado, TSCA, CANFER y CARB. También recopilamos declaraciones específicas del proveedor en el encabezado del documento, como las leyes Lacey Act, Uyghur Forced Labor Prevention Act, Forced and Child Labour, y contenido relacionado con PFAS. Nos hemos asociado con Zimmfor durante más de una década para verificar estas declaraciones realizar auditorías externas y respaldar nuestras auditorías internas también.

En 2024, completamos auditorías de supervisión satisfactorias para FSC® (C081806) / PEFC (26-31-148) y contenido reciclado de SCS para nuestros grupos de Fabricación y Distribución. Junto con Zimmfor, llevamos a cabo auditorías de campo en persona en Argentina, Brasil, Camboya, Chile, China, Indonesia y Vietnam. Estas visitas en el sitio evalúan todo: desde las condiciones de trabajo y seguridad hasta el origen de las materias primas y la validez de las certificaciones. Nos reunimos directamente con empleados, gerentes y propietarios para garantizar que nuestra cadena de suministro sea ética, legal y resiliente.

Seguimos evolucionando junto con las cambiantes reglamentaciones gubernamentales y las expectativas de los clientes. Nuestro SMS (sistema de gestión del suministro) brinda apoyo a auditorías de clientes satisfactorias, incluidas las revisiones anuales de Lowe's y Rona, y nos ayuda a gestionar los códigos de HTS (sistema arancelario armonizado) con precisión en todas las operaciones globales.

A medida que crece el interés en el origen de la madera, nos comprometemos con la mejora continua. Al ser transparentes y colaborar con socios clave como Lowe's, Floor & Décor y US LBM, estamos trabajando en toda la cadena de valor para proteger a nuestro planeta y ser proveedores responsables para el largo plazo.



TRANSPORTE OPTIMIZACIÓN

MEJORA DE LA LOGÍSTICA SALIENTE

El año pasado, Metrie se centró especialmente en optimizar el transporte saliente con dos metas principales en mente: mejorar nuestro modelo de costo para brindar servicios y ofrecer una mejor experiencia a nuestros clientes. Los equipos han estado trabajando en todas las regiones para optimizar las rutas, evaluar el uso de activos y garantizar que sigamos cumpliendo nuestra promesa de entrega al día siguiente toda vez que sea posible.

Parte de esa iniciativa ha incluido introducir nuevos transportistas en muchas de nuestras unidades de negocio. Hasta ahora, han participado 15 transportistas en nuestro proceso formal de licitación, lo que nos ayuda a desarrollar una red de transporte que equilibre servicio, costo y visibilidad. Estamos seleccionando transportistas según su capacidad para cumplir KPI definidos, ofrecer herramientas de visibilidad y sostener mejoras constantes en la eficiencia.

Con este nuevo enfoque, estamos obteniendo mejor información que nunca, incluidos datos a nivel del cliente como costo por entrega y costo por libra. Esto le da a nuestros equipos el poder de tomar decisiones más inteligentes y basadas en datos, tanto en ventas como en operaciones. También nos ayuda a trabajar de manera más estratégica con nuestros transportistas para seguir mejorando el rendimiento.



El aumento de la visibilidad ha sido un gran beneficio, tanto para nosotros como para nuestros clientes. Los nuevos transportistas ofrecen seguimiento y notificaciones en tiempo real mediante mensajes de texto o correo electrónico, incluido el aviso anticipado de los tiempos de entrega estimados y alertas cuando el camión se encuentra en las inmediaciones. Este tipo de transparencia reduce las llamadas y los correos electrónicos de un lado para otro. Todo está disponible en el portal del transportista, lo que ahora es un requisito para todos los transportistas exclusivos. Y, desde luego, la eficiencia supera el simple recorte de costos. Al usar menos activos y conducir menos millas, estamos reduciendo gastos y mejorando la uniformidad de las entregas, lo que nos permite cumplir con los cronogramas más estrictos y seguir progresando para alcanzar nuestras metas de sostenibilidad.

Si bien no todos nuestros fletes salientes son gestionados por transportistas exclusivos, a la brevedad comenzaremos a trabajar con intermediarios que cumplan con los mismos estándares de tecnología y datos, con lo que completaremos el proceso en los servicios, costos y visibilidad de manera global.

EXCELENCIA DEL DEPÓSITO

ELEVAR EL NIVEL

Nuestro equipo de Excelencia operativa aplica metodologías probadas para mejorar el rendimiento en todo Metrie. Nos enfocamos en factores clave como eficiencia, calidad, innovación, adaptabilidad, compromiso de los empleados y satisfacción del cliente. Para respaldar el desarrollo de nuestros líderes de primera línea, presentamos la Cumbre regional de líderes, un programa que empodera a los miembros del equipo que trabajan por horas para que asuman funciones más amplias y compartan sus mejores prácticas con todas las subsidiarias.

Nuestro equipo de Excelencia operativa también ha liderado varias iniciativas de alto impacto, incluidas la restauración y la reubicación de depósitos, la implementación en todo el país de puertas interiores y el lanzamiento de la herramienta Heatmap. Esta herramienta nos da una vista en tiempo real de las métricas operativas por subsidiaria y región, y nos ayuda a identificar oportunidades y hacer el seguimiento del progreso.

Los estándares de las operaciones siguen siendo una prioridad para la organización. Con información del comité ejecutivo de gerentes de operaciones, hemos agregado seis nuevos estándares para ayudar a elevar el nivel aún más.

Las iniciativas de estandarización han incluido revisar y alinear los procedimientos operativos estándar (SOP), realizar estudios de tiempo, organizar eventos Kaizen y completar auditorías operativas. Estas iniciativas crean una cultura de mejora continua en la que se incentiva a los equipos a detectar brechas, proponer ideas y realizar cambios significativos.

Con miras al futuro, continuaremos invirtiendo en nuestros líderes, fortaleciendo sus habilidades y respaldando las iniciativas que impulsen un efecto duradero. Nos centramos en el rendimiento, la innovación y la creación de valor a largo plazo mediante la excelencia operativa.



PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE



GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES

COLABORAR CON EL ÁREA DE NEGOCIO PARA ELIMINAR LOS OBSTÁCULOS PARA EL CRECIMIENTO

En Metrie, siempre hemos asumido riesgos calculados como camino hacia el crecimiento; nuestro espíritu emprendedor depende de ello. Sin embargo, a medida que crecemos, el manejo deliberado de esos riesgos se torna tan importante como asumirlos. Por eso nuestro programa de Gestión de riesgos empresariales (ERM) tiene un papel vital. Nos ayuda a pasar de la reacción a la acción al identificar, priorizar y abordar los riesgos en toda nuestra empresa.

El programa ERM, que fue lanzado hace solo un año, ha probado rápidamente su valor. No solo ayuda a minimizar las amenazas a nuestras operaciones diarias y metas estratégicas: ERM está descubriendo oportunidades de ahorro en los costos y mejoras en los procesos. El programa es liderado por nuestro director de gestión de riesgos que depende del CFO y recibe el apoyo de nuestro gerente de riesgos.

Cómo funciona el ERM:

- Los riesgos son eventos que pueden afectar de forma positiva o negativa nuestras metas.
- Medimos el riesgo mediante la evaluación de su probabilidad e impacto. Los riesgos de alta prioridad se abordan con medidas de control dirigidas.
- Los controles abarcan las acciones, infraestructura o procesos (personal, tecnología, espacio, informes, etc.) que nos ayudan a reducir o monitorear el riesgo.



Qué hace ERM:

- Trabaja con los líderes y empleados de la empresa para controlar los riesgos esenciales (identificar, calificar y priorizar los riesgos).
- Diseña e implementa controles en colaboración con las unidades de negocio.
- Alinea nuestras prioridades respecto de los riesgos esenciales con el Comité de auditoría de la Junta.

Puntos destacados de ERM en 2024:

- Lideró el equipo de respuesta a las tarifas para controlar y modelar los posibles impactos de las tarifas.
- Desarrolló e implementó controles de optimización de fletes para minimizar el costo del flete y mejorar el servicio.
- Implementó el Programa de vehículos de Metrie y reemplazó nuestra flota de vehículos corporativos alquilados para reducir los costos operativos y mejorar los beneficios de los empleados.
- Se asoció con el equipo de sostenibilidad para examinar la evaluación de riesgo climático para 2025 y adecuarse a las próximas reglamentaciones de California.
- Dirigió la auditoría de controles generales de TI con auditores externos para proteger nuestros sistemas de TI.

Lo que nos depara el 2025:

- Renovar nuestra cartera de equipamiento para el manejo de materias primas a fin de reducir costos y mejorar la gestión de activos.
- Implementar un nuevo programa de gestión de contratos para optimizar las revisiones, definir las autorizaciones de firma y mejorar la supervisión del ciclo de vida de los contratos.
- Continuar las iniciativas de optimización de fletes para mejorar aún más los estándares de servicio y reducir costos.

CIBERSEGURIDAD

GARANTIZAR UNA FUERTE PROTECCIÓN MEDIANTE LA SUPERVISIÓN DE EXPERTOS

Metrie se ha comprometido a mantener un programa de ciberseguridad resiliente que protege nuestros sistemas, datos y operaciones. Nuestro enfoque proactivo y en constante evolución está diseñado para seguir el ritmo de las amenazas emergentes.

Con el fin de mantener los más elevados estándares, nos asociamos con expertos en ciberseguridad externos que revisan con frecuencia nuestros sistemas y procesos. Sus evaluaciones proporcionan información valiosa que nos ayuda a fortalecer nuestras defensas, cerrar las brechas que hubiera y anticiparse a los riesgos emergentes.

A través de estas iniciativas en curso, Metrie refuerza su compromiso para proteger la información, garantizar la continuidad del negocio y mantener la confianza de nuestros clientes, socios y empleados.



GOBERNANZA DE LA JUNTA

APOYO A METRIE CON EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS

La unta de directores de Metrie está comprometida con las prácticas comerciales responsables y sostiene los estándares éticos más elevados de gobernanza. De esta forma se respalda la cultura, valores y éxito a largo plazo de la empresa.

La Junta está compuesta por 11 directores : cuatro directores independientes, seis accionistas de la familia y un director ejecutivo de operaciones, nuestro CEO Kent Bowie. Nuestros directores independientes aportan una gran experiencia en áreas clave como fabricación, distribución, venta minorista y finanzas, todas ellas alineadas con el enfoque estratégico de Metrie.

La Junta tiene tres comités permanentes: Auditoría, Compensación y Gobernanza. Cada comité está totalmente integrado por directores independientes y funciona conforme a un estatuto formal que detalla sus deberes y responsabilidades esenciales.



EQUIDAD DE LOS SUELDOS

GARANTIZAR LA EQUIDAD DE LOS SUELDOS Y LA COMPETITIVIDAD

En Metrie, nos enorgullecemos de ofrecer salarios competitivos a todos los empleados, muy por encima de los mínimos indicados por el gobierno, y de garantizar sueldos equitativos para todos. Creemos que una compensación justa le da sustento a una fuerza laboral saludable y refleja nuestros valores, incluso en un sector en el que dichas prácticas no siempre han sido la norma.

Desde 2020, hemos realizado estudios periódicos sobre equidad de los sueldos por género para garantizar que sigamos siendo competitivos y justos en todas las funciones y niveles de la organización. Para respaldar este concepto, hemos tomado las siguientes medidas:

- Revisamos periódicamente nuestros salarios para garantizar que son competitivos en el mercado en cada región en la que operamos.
- Nos asociamos con un consultor independiente especializado en compensaciones para completar análisis anuales de sueldos de todas las funciones y bandas salariales.
- En Canadá, también realizamos auditorías periódicas sobre equidad de los sueldos para Ontario y Quebec en cumplimiento de la legislación provincial.

LA VISIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES

APUNTAR A UN GRAN FUTURO



Marcia Sauder
Directora de la Junta, 3.ª generación

Como directora, tengo la responsabilidad fiduciaria de mantener el valor para los accionistas de la empresa. Pero ¿cómo definimos "valor"? Preocuparse por algo más que el retorno financiero tiene una larga historia en esta empresa. No existía la etiqueta "ESG" para ello, pero nuestros padres demostraron continuamente su preocupación por mucho más que el resultado final. Insistían en la importancia de hacer lo correcto y reconocían de forma tangible que la solidez de la empresa dependía en gran medida de las contribuciones de los empleados. En aguas tranquilas, resulta fácil diagramar un camino claro. En nuestro mundo turbulento de hoy en día, en que los principios importantes parecen estar bajo ataque, me enorgullezco de que nuestra empresa (líderes, propietarios y empleados) afirme categóricamente nuestro compromiso de mantener el curso y guiarnos por nuestros valores.



Will Wright
Director de la Junta, 4.ª generación

Como empresa privada, no estamos obligados a actuar o informar respecto de problemas de medioambiente, sociedad y gobernanza; lo hacemos porque queremos hacer lo correcto por los motivos correctos. Nuestro propósito y valores son esenciales para la forma en que hacemos negocios y no fluctuamos conforme a modas pasajeras. Necesitamos acción significativa y eficaz que promueva valor para la empresa y genere confianza dentro de la empresa y con nuestros proveedores, clientes y las comunidades en las que operamos. Esto es esencial para la familia Sauder y ha ayudado a sostener el negocio durante 99 años. Siempre me he sentido orgulloso de que la pasión, el propósito y los valores del equipo de Metrie se reflejaran en nuestra forma de hacer negocios.



Matt Robinson
Accionista, 4.ª generación

En Metrie, hacer lo correcto siempre ha sido parte de lo que somos. Como empresa que se basa en los valores, nuestro enfoque respecto de las prioridades sociales y de gobernanza refleja los principios en los que nuestra familia ha creído durante generaciones. Dado el sector en el que operamos, algunos podrían considerar que la responsabilidad ambiental no es una prioridad, pero nosotros lo vemos como una oportunidad de hacer lo que es correcto y liderar con integridad, a la vez que generamos confianza y valor a largo plazo para todos aquellos con los que trabajamos.



Amy Campbell
Miembro de la Junta, 4.ª generación

Me estimula mucho el interés de Metrie por la sostenibilidad y ESG. Tengo tres hijos que crecen con la realidad de la crisis climática y considero que nuestra empresa debería tomar medidas para beneficiar a su generación y a las futuras. También me enorgullece que Metrie se enfoque en aumentar la participación de las mujeres en funciones directivas. Es bueno saber que las iniciativas de medioambiente, sociedad y gobernanza son una verdadera prioridad en Metrie.



Andrew Bull
Miembro de la Junta, 4.ª generación

Tener un enfoque sostenible se está transformando en “una condición mínima” para las empresas que desean ser viables y resilientes en el siglo XXI. Clientes y proveedores deben ayudarse mutuamente en toda la cadena de valor para afrontar este desafío. Si queremos seguir atrayendo grandes talentos, es necesario tener un propósito claro, especialmente para las generaciones más jóvenes. Aunque hemos avanzado mucho en el ámbito social y hay oportunidades en el ambiental, no debemos olvidar la importancia de una gobernanza fuerte, responsable y ética. Desde el punto de vista de la familia, siempre nos hemos enfocado en hacer lo correcto y siempre lo haremos.



Vi Konkle
Directora independiente, presidenta de la Junta

La sostenibilidad es una travesía que no empieza ni termina. Tenemos derecho a disfrutar de este hermoso país, pero también tenemos el deber de cuidarlo y asegurarnos de que nuestros hijos y nuestros nietos tengan el mismo acceso a él. Metrie adopta un enfoque muy pragmático y auténtico. Hacemos cosas que sabemos que podemos hacer, que son buenas para la empresa, el medioambiente y nuestra gente.



Leigh Sauder
Miembro de la Junta, 3.ª generación

El mundo está demandando que tomemos en serio la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Se ha convertido en una situación crítica evidente y debemos colaborar para que las cosas retomen su curso. En mi opinión, el factor impulsor número uno del éxito de cualquier empresa son las personas. Si no están comprometidas, felices y pensando en cómo mejorar las cosas, no podremos tener éxito. Dirigimos una empresa y es importante que seamos rentables, sobre todo para los dos mil empleados y sus familias que dependen de nosotros para vivir. Sin embargo, al mismo tiempo, debemos ser buenos ciudadanos del mundo. Después de todo, les dejaremos este mundo a nuestros hijos. Los jóvenes que se incorporan hoy a la población activa desean ser líderes responsables y analizan seriamente el propósito y las prácticas de ESG de los posibles empleadores. Usted podrá escuchar: “Haz lo correcto” en boca de todos los miembros de la familia Sauder, en cada generación, porque eso es lo que nos inculcaron. ¿La parte que no se escucha con tanta frecuencia? “...y nunca te arrepentirás”.



Jeff Vincent
Director independiente

Ya no podemos ignorar los costos invisibles que surgen de hacer negocios. Debemos considerar la sostenibilidad de la misma manera en que consideramos la rentabilidad. Asegurar nuestra posición financiera a largo plazo requiere tomar decisiones de negocio hoy con la mentalidad de décadas en el futuro, algo que apoyan los accionistas de Metrie. Si creamos una situación en la que todas las partes interesadas salgan ganando, incluidas las comunidades en las que trabajamos y vivimos, así como el medioambiente, todos estaremos mejor.

CON MIRAS AL FUTURO

QUÉ PUEDE ESPERAR DE LOS PRÓXIMOS INFORMES

CONTINUAR NUESTRA TRAVESÍA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Desde nuestro informe inaugural del año pasado, hemos realizado mejoras significativas y hemos aprendido aún más de las oportunidades que tenemos ante nosotros. ¿Qué puede esperar de los próximos informes? Estas son algunas posibilidades:

- **Metas:** El 2025 será nuestro segundo año en el que llevemos a cabo el Inventario de gases de efecto invernadero de Metrie, que ahora es una iniciativa anual. Al establecer esta referencia podemos fijar metas para la reducción de emisiones en el futuro. Estas metas, como cualquiera de los objetivos de nuestra empresa, serán específicas de la metodología SMART, medibles, alcanzables, relevantes y por tiempo limitado, y estarán alineadas con nuestra orientación estratégica. Esperamos compartir nuestras metas y el recorrido que seguiremos en la próxima versión de este informe.
- **Compromisos:** Seguiremos identificando las áreas esenciales de nuestra empresa que afectan a las partes interesadas internas y externas. Fijaremos metas claras, definiremos métricas mensurables y compararemos nuestros resultados con los de la competencia. Este nivel de transparencia demostrará nuestro compromiso con la responsabilidad y la mejora continua.
- **Logros y desafíos:** Al igual que este año, compartiremos con orgullo los logros de toda la empresa que respalden nuestras iniciativas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, abordaremos abiertamente los contratiempos o desafíos que encontremos. Lo que más importa es nuestro compromiso de compartir honestamente estas historias, inspirar el progreso y movernos todos hacia adelante, juntos.



APÉNDICE

– DATOS DE ESG

Acerca de este informe
Este es el tercer informe sobre los propósitos de Metrie, y ha sido preparado como documento interno para los empleados de la empresa. Todas las medidas que aquí se presentan corresponden al año fiscal 2024 (que finalizó el 31 de diciembre de 2024), a menos que se indique lo contrario.

Metrie considera que este informe contiene información exacta, oportuna y equilibrada en todos sus aspectos esenciales.

PREGUNTAS Y COMENTARIOS
Metrie agradece sus comentarios. Para obtener información adicional u ofrecer comentarios, envíe un correo electrónico al director de Sostenibilidad a dave.danesh@metrie.com

LÍMITE, ALCANCE Y BASES DEL INFORME
El límite de este informe se basa en el control operativo. En las áreas en que los datos son limitados, el alcance de la cobertura se indica en la tabla de datos correspondiente. El índice Métrica de ESG incluye un resumen de los datos de ESG de Metrie, incluida la alineación con la Junta de Estándares de Contabilidad para la Sostenibilidad, en los casos en que resulte relevante. Se utilizaron unidades de medida del sistema métrico para todos los datos cuantitativos. Ofrecemos definiciones de incidentes ambientales y de seguridad para que todas las unidades operativas informen los incidentes de manera uniforme. Las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) se calculan con los factores de emisión publicados, los cuales corresponden a la región, la tecnología y el marco temporal del inventario de GHG. El inventario de GHG se revisó de acuerdo con el protocolo de GHG.

Al momento de publicación, se siguen examinando los datos sobre energía y emisiones, y están sujetos a cambio.

REFORMULACIONES
A medida que mejoremos nuestra información de ESG, cabe la posibilidad de que en futuros informes sea necesario reformular nuestros datos. Entre los motivos de la reformulación pueden incluirse cambios en los límites de la información, las definiciones de las métricas o las metodologías de cálculo. Destacaremos los puntos reformulados y las razones de la reformulación si consideramos que es información significativa.

Métrica de ESG	Unidad	2022	2023	2024	Referencia de SASB
Energía total consumida	Gigajulios (GJ)	N/D	487.167	511.607	CG-BF-130a.1
- Gas natural	Gigajulios (GJ)	N/D	221.914	242.516	CG-BF-130a.1
- Diésel	Gigajulios (GJ)	N/D	96.986	99.707	CG-BF-130a.1
- Gasolina	Gigajulios (GJ)	N/D	15.010	14.533	CG-BF-130a.1
- Propano	Gigajulios (GJ)	N/D	23.232	24.028	CG-BF-130a.1
Electricidad	Gigajulios (GJ)	N/D	130.026	130.823	CG-BF-130a.1
Electricidad de la red	Porcentaje (%)	N/D	100 %	100 %	CG-BF-130a.1
% de electricidad renovable	Porcentaje (%)	N/D	0 %	0 %	CG-BF-130a.1
Consumo total de energía	Gigajulios (GJ)	N/D	487.167	511.607	CG-BF-130a.1
Emisiones directas (Alcance 1)	Toneladas de CO2e	N/D	21.204	22.084	
Emisiones indirectas (Alcance 2) - Según la ubicación	Toneladas de CO2e	N/D	9178	8790	
Emisiones indirectas (Alcance 2) - Según el mercado	Toneladas de CO2e	N/D	9178	8790	
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	kg de CO2e por unidad de producción	N/D	0,0164	0,0154	
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO2e por millón de dólares de ingresos	N/D	21	22	

Incluye a Metrie EL & EL y a Metrie Anderco
N/D no está disponible

Métrica de ESG	Unidad	2022	2023	2024	Referencia de SASB
SALUD Y SEGURIDAD					
Índice total de incidentes (TIR) ¹	Incidentes totales/ 100 empleados de FTE	1,70	1,75	2,58	
Enfermedades ocupacionales ¹	Número de incidentes (n.º)	0	0	0	
Víctimas mortales	Número de incidentes (n.º)	0	0	0	
Índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido	Total de incidentes con tiempo perdido/ 100 equivalentes de FTE	0,91	0,80	0,76	
Índice de frecuencia de cuasiaccidentes	Total de cuasiaccidentes/ 100 equivalentes de FTE	38,2	41,7	50,2	
Índice de días de ausencia restringidos o transferidos (DART)	Total de días de ausencia restringidos o transferidos/100 empleados de FTE	1,44	1,35	1,91	
GOBERNANZA					
Junta directiva	Número (n.º)	11	11	11	
Directores independientes de la junta	Número (n.º)	4	4	4	
Directores mujeres y pertenecientes a minorías	Porcentaje (%)	27 %	27 %	27 %	
Reuniones de la Junta/el Comité sobre ESG	Número (n.º)	0	2	1	
Asistencia promedio a las asambleas de la Junta sobre ESG	Porcentaje (%)	n/d	100 %	100 %	

Datos de salud y seguridad 2024 Incluye Metrie EL & EL y Metrie Anderco

1) Afección o trastorno que surge a partir de condiciones relacionadas con los factores de riesgo del entorno laboral o las actividades laborales de una persona y como consecuencia natural de ellos. Se consideran enfermedades profesionales las afecciones y los trastornos que se producen con una frecuencia estadística superior a la de la población general.

Métrica de ESG	Unidad	2022	2023	2024	Referencia de SASB
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN*					
Población total - Varones	Porcentaje (%)	81 %	81 %	82 %	
Población total - Mujeres	Porcentaje (%)	19 %	19 %	18 %	
Gerencia - Varones	Porcentaje (%)	75 %	73 %	78 %	
Gerencia - Mujeres	Porcentaje (%)	25 %	27 %	22 %	
Personal por horas - Varones	Porcentaje (%)	87 %	88 %	86 %	
Personal por horas - Mujeres	Porcentaje (%)	13 %	12 %	14 %	
Población total - Menores de 35 años	Porcentaje (%)	39 %	37 %	36 %	
Población total - De 35 a 55 años	Porcentaje (%)	46 %	48 %	47 %	
Población total - Mayores de 55 años	Porcentaje (%)	15 %	15 %	17 %	
Nuevos empleados – Varones	Porcentaje (%)	79 %	82 %	89 %	
Nuevos empleados - Mujeres	Porcentaje (%)	20 %	16 %	11 %	
GESTIÓN DE TALENTOS					
Índice 1 de compromiso pleno de los empleados	Porcentaje (%)	64 %	70 %	64 %	
Índice de rotación voluntaria	Porcentaje (%)	27 %	22 %	31 %	
Índice de rotación voluntaria - Canadá	Porcentaje (%)	26 %	23 %	28 %	
Índice de rotación voluntaria - EE. UU.	Porcentaje (%)	29 %	22 %	38 %	

Los datos 2024 incluyen a Metrie EL & EL y Metrie Anderco, adquisiciones recientes que impactaron significativamente en el conjunto de empleados en comparación con años anteriores.
1) Porcentaje de empleados "activamente comprometidos" según sus respuestas a los puntos de la encuesta Q12 de Gallup. Nótese que esto difiere del percentil de compromiso (percentil 76 en 2024), que compara la puntuación de compromiso de Metrie con otras empresas de la base de datos global de Gallup.



Vancouver, Columbia Británica - Oficina corporativa
3500-1055 Dunsmuir Street
Vancouver, BC V7X 1H3



METRIE.COM

